

2015年12月22日

株式会社 GL-Plaza ジャパン

代表取締役 小寄 秀信

GL-Plaza ジャパン 越境 EC およびリアル店舗を活用した「神戸フードフェア in 上海」を開催

中国越境 EC 事業および訪日インバウンド支援事業を手掛ける株式会社 GL-Plaza ジャパン(本社:東京都港区、代表取締役:小寄秀信)は、このたび、中国越境 EC サイト「日本広場」および上海高級輸入品スーパー「GL-Plaza」3 店舗において、神戸市産業振興局と共同で、「神戸フードフェア in 上海」を開催したことをお知らせいたします。



GL-Plaza 伊勢丹店



GL-Plaza 新天地本店

当社は、現在越境 EC 事業として、上海における越境 EC プラットフォーム KJT 内に「日本広場 KJT 店」および独立系大手越境 EC プラットフォーム Ymatou 内に「日本広場 YMT 店」を開設し、新天地および北外灘で展開するショールームと連動した O2O 越境 EC モデルを展開しております。

神戸市では、平成 27 年度から、神戸を世界に誇る食文化の都として構築する「食都 神戸 2020」構想を掲げ、海外への神戸の食の魅力発信に取り組んでおり、その一環として、神戸産農水産物の海外展開を進めています。神戸の「食」が世界中から注目され、神戸産農産物の輸出による販路拡大、神戸を訪れる外国人の増加につながるように、食都神戸の海外展開を推進しています。

今回、神戸市の初めての取り組みとして、リアル店舗だけではなく越境 EC を使った販売を行っております。通常、リアル店舗での販売においては、正規輸入通関商品ならびに現地生産商品のみの取り扱いとなるため、比較的大手企業を中心となる商品展開となります。今回、越境 EC を併用することにより、今まで輸出にハードルの高かった中小企業における中国進出を可能にしました。通常越境 EC においては、専門的運営知識が必要かつネットプロモーションを中心とする越境 EC 運営のためのコストが高いことがハードルとなっておりますが、今回は既存の GL-Plaza ジャパンの越境 EC インフラを活用し、リアル店舗と併設をした越境 EC ショールームでの展示・試食プロモーションを活用することにより、参入のハードルを下げた展開が可能となっております。

今後も GL-Plaza ジャパンとしては、地方自治体との連携をさらに強化し、日本の各地方におけるまだ知られていない素晴らしい商品を、広く中国のお客様にご提供できるインフラを構築してまいります。

【神戸フードフェア in 上海 開催概要】

1 目的

神戸スイーツや神戸ワインなど「神戸の食」のPR・販売を行う「神戸フードフェア in 上海」を開催し、輸出促進につなげます。

2 出品者またはブランド(敬称略)

モロゾフ、神戸ベル、KOBЕ 伍魚福、ハンドメイド、神戸ワイン、クアドロ、等

3 開催期間

2015年12月中旬～2016年2月5日

2 販売場所及び販売方法

(1)現地生産商品及び正規通関商品について

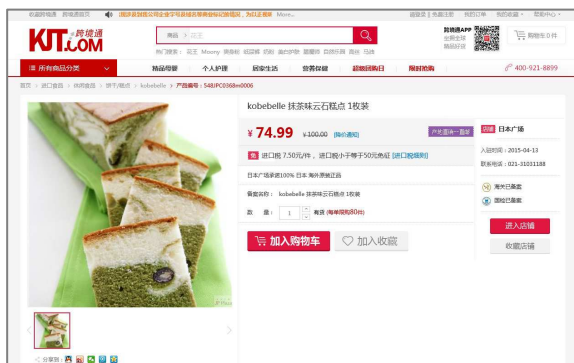
上海の高級スーパー「GL Plaza」3 店舗(SIPG-GL MART、GL Plaza ISETAN、GL Plaza 新天地)で販売

(2)越境 EC 商品について

上海国際フェリーターミナルおよび新天地「日本広場」ショールーム陳列、及び上海KJT内および Ymatou 内「日本広場」にてインターネットを通じた販売

※期間中、専用小冊子配布、試食プロモーション、GL Plaza 会員への告知、GL Plaza 微信・微博・HP 等での告知、を実施する。

以上



GL-Plaza 越境 EC 「日本広場」



「神戸フードフェア in 上海小冊子

<会社概要>

【株式会社 GL-Plaza ジャパン】

本社所在地 東京都港区浜松町 1-25-11 宮下ビル 3F

代表取締役会長 小崎 秀信

取締役社長 臧迪

事業内容 中国向け越境 EC 事業、訪日インバウンド支援事業

URL <http://www.gl-plaza.jp>

<本件に関するお問い合わせ>

株式会社 GL-Plaza ジャパン

広報担当 溝越

TEL 03-5408-5939